



# Marketingartikel

## *Information der ARGR Marketing*





# Marketingartikel

Bereits seit geraumer Zeit wird an neuen, attraktiven Marketingartikeln gearbeitet.

Durch verschiedene Umstände wurde die finale Umsetzung mehrfach verschoben.

2013 ist es nun soweit – die Marketingartikel werden zum Landestreffen das große „Rollout“ erleben!

*Intro*





# Marketingartikel

- Grundsätzliche Überlegungen
- neue CI (Corporate Identity)
- Artikelportfolio
- Rollout

*Map*





# Marketingartikel

- Wer ist unsere Zielgruppe?

*Kinder/Jugendliche mit denen wir in Kontakt treten, aber auch an uns binden möchten*

- Welche Artikel in der ersten Welle?

*Streuartikel, welche verschenkt werden können aber auch Artikel die längeren Bestand haben*

*Grundsätzliche Überlegungen I*





# Marketingartikel

- Budget / Kosten für den Verband

*Kostenrahmen fixieren, nicht alles muss Gratis sein!*

- Langfristige Planung

*Das wichtigste gleich, „Nice to have-Artikel“ später*

*Grundsätzliche Überlegungen II*





# Marketingartikel

- Eigene Farbe für die Feuerwehrjugend

*Marketingartikel haben die Farbe „Apfelgrün“ (ein helles Grün) als Grundlage*

- Logo – was tun mit dem Elch

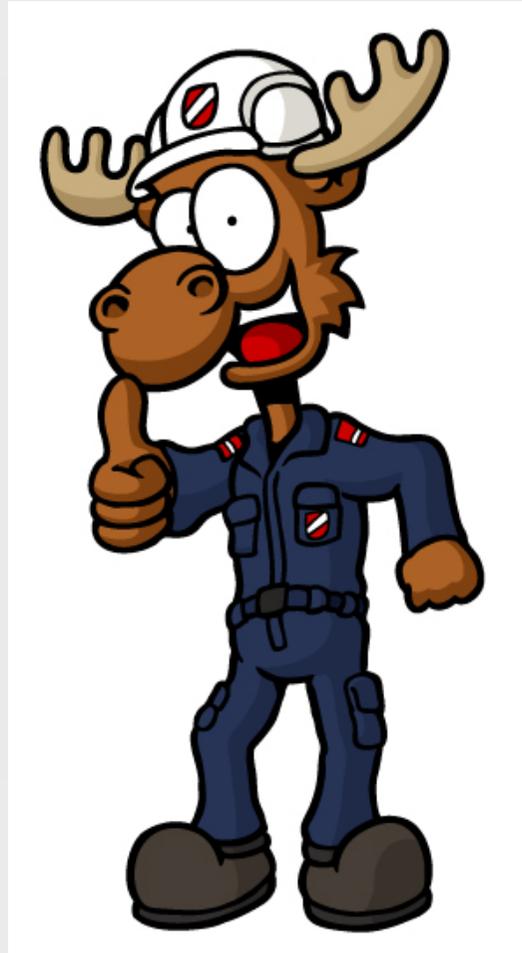
*Der Elch ist soweit bekannt, er soll jedoch eine grundsätzliche Erneuerung erfahren*

*neue CI I*





# Marketingartikel



*Der Elch bekommt  
einen Körper mit  
Jugenduniform,  
wird „plastischer“  
dargestellt und  
bekommt ein  
weibliches  
Pendant*

*neue CI II*





# Marketingartikel

Wie schon zuvor erwähnt können nicht alle Ideen und Wünsche sofort umgesetzt werden. Die Arbeitsgruppe einigte sich daher auf folgende Artikel, die in der „ersten Welle“ enthalten sind:

*Artikelportfolio I*





# Marketingartikel

T-Shirt's:

*Hochwertiges Produkt*

*Damen- und  
Herrenschnitt*

*XS ist wirklich XS*



*Artikelportfolio II*





# Marketingartikel

Trinkflasche aus Aluminium:  
*400ml Inhalt*  
*Schraubverschluss mit Karabiner*



*Artikelportfolio III*





# Marketingartikel

Umhängetasche:  
*In der Größe eines A4-  
Ordnerns*



*Artikelportfolio IV*





# Marketingartikel

Rucksack:

*mit großen Hauptfach und  
aufgesetzter Außentasche*



*Artikelportfolio V*





# Marketingartikel

## Schreibgeräte:

*Bleistifte;*

*Kugelschreiber als  
preiswertes Give-Away in  
und besserer Ausführung  
und zusätzlich*



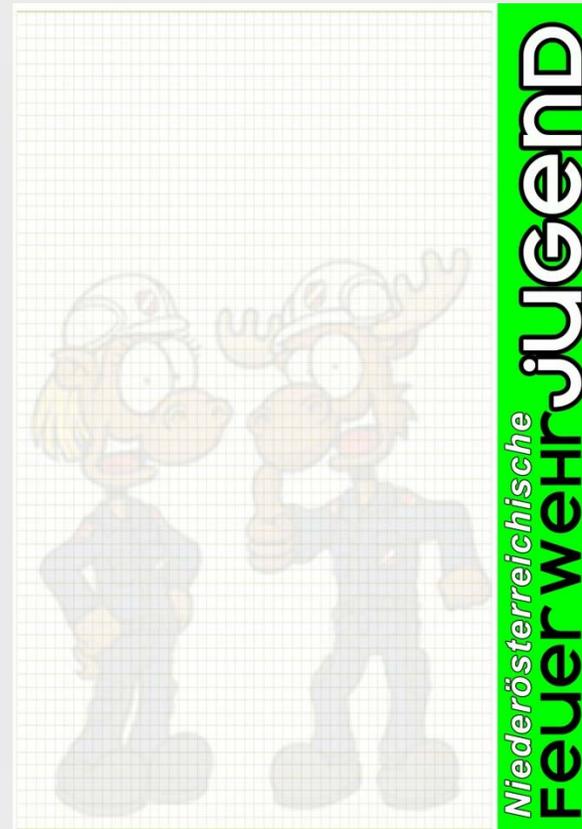
*Artikelportfolio VI*





# Marketingartikel

Schreibblöcke:  
In DIN A5 und A6 mit 25 Blatt



Artikelportfolio VII





# Marketingartikel

Weiters wird es ein Sackerl mit Fruchtgummi's (ca. 10gr.) mit einem „Elch-Branding“ als zusätzlichen Streuartikel geben.

Lanyard's und weitere Artikel aus dem Lagerbestand (Stofftiere etc.) werden natürlich weiter angeboten!

*Artikelportfolio VIII*





# Marketingartikel

Die Präsentation der Produkte mitsamt den Preisen wird in der Brandaus und auf [www.feuerwehrjugend-noe.at](http://www.feuerwehrjugend-noe.at) erfolgen

Der Verkauf der Artikel startet am Landestreffen der NÖ Feuerwehrjugend im Shop des Landesfeuerwehrverbandes

*Rollout*





# Marketingartikel

An dieser Stelle sei ein herzlicher Dank an die Mitglieder der Arbeitsgruppe Marketing angebracht.

Wir freuen uns auf eure Anregungen und Wünsche für zukünftige Artikel!

*Epilog*

